

2025-2031年中国投资促进 机构市场环境影响与投资方向调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国投资促进机构市场环境影响与投资方向调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/728029G0JO.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-01-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客户服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明：《2025-2031年中国投资促进机构市场环境影响与投资方向调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国投资促进机构市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第1章 投资促进机构研究背景
1.1 投资促进相关概念界定
1.1.1 投资促进定义及特点
1.1.2 投资促进分类
1.1.3 投资促进与招商引资的比较
(1) 二者联系
(2) 二者区别
1.2 投资促进机构定义及其核心功能
1.2.1 投资促进机构定义
1.2.2 投资促进机构核心功能
1.3 国内外投资促进机构组织模式
1.3.1 国际投资促进机构的组织模式
(1) 政府型
1) 模式分析
2) 典型案例
(2) 准政府型
1) 模式分析
2) 典型案例
(3) 私营型
1) 模式分析
2) 典型案例
(4) 三种模式的比较
(5) 组织模式发展的新趋势
1) 功能外包模式
2) 借调模式
1.3.2 国内投资促进机构的组织模式
(1) 组织模式类型
(2) 组织模式特点
1) 全国范围的投资促进体系基本形成
2) 地方上的投资促进机构仍存在机制混乱、分工不明确的现象
3) 准政府型组织模式中私营部门参与度不高
1.4 国内外投资促进机构设置情况
1.4.1 国际投资促进机构的设置情况
(1) 组建规模分析
(2) 机构的职能分析
(3) 资金来源构成分析
1.4.2 国内投资促进机构的设置情况
(1) 多层次投资促进体系
(2) 投资促进机构设置现状
1) 国家级层次
2) 省际层次
3) 市县级层次

第2章 投资促进现状及趋势分析
2.1 吸收外资现状与趋势分析
2.1.1 吸收外资现状分析
(1) 实际使用外资金额
(2) 对华投资前十位国家/地区
(3) 外商直接投资情况
(4) 外商投资企业所属行业进出口情况
1) 规模分析
2) 特点剖析
2.1.2 吸收外资发展趋势
(1) 进入调整期，结构趋于优化
1) 行业结构优化
2) 地区结构优化
(2) 外资对中国仍充满信心
2.2 对外投资现状与趋势分析
2.2.1 对外直接投资现状分析
(1) 对外直接投资流量情况
(2) 对外直接投资存量情况
(3) 对外直接投资的特点
2.2.2 对外投资发展趋势分析
(1) 投资区域分布趋势
(2) 投资行业分布趋势
2.3 国内投资现状与趋势分析
2.3.1 全社会固定资产投资现状
2.3.2 国内投资发展趋势分析
2.4 国内投资促进主要载体发展分析
2.4.1 国家级经济技术开发区经营情况
(1) 主要经济指标保持两位数增长
(2) 东、中、西部均衡发展
(3) 高新技术产品进出口均保持增长
(4) 外资利用建设、内资增加
2.4.2 产业园区招商引资情况
(1) 整体概况分析
(2) 典型产业园区招商引资案例分析
—天津经济技术开发区

第3章 投资促进机构业务运作情况
3.1 投资促进机构发展概况
3.1.1 投资促进机构总体情况
(1) 机构数量
(2) 成立时间
(3) 主管部门及单位性质
1) 主管部门
2) 单位性质
3.1.2 投资促进机构组织和规模情况
(1) 职员数量
(2) 工资标准
(3) 办公地的权属
(4) 现代办公技术和设备的运用
(5) 办事处的设置
3.1.3 投资促进机构工作开展情况
(1) 经费来源
(2) 工作方式
(3) 业务所涉及的重点行业
(4) 职能定位与已开展的工作
3.2 投资促

进方式与途径3.2.1 投资促进的传统做法 (1) 形象塑造方法 (2) 引进投资方法 (3) 投资服务方法3.2.2 投资促进方式的创新 (1) 网上方式 (2) 其他创新方式3.3 投资促进的基本流程3.3.1 投资促进典型流程 (1) 投资促进参与者职能分析 (2) 投资促进典型流程分析3.3.2 麦肯锡投资促进五步法 (1) 基本思路 (2) 流程分析第4章 投资促进重点产业及项目选择策略4.1 主导产业选择策略4.1.1 区域主导产业的选择方法 (1) 主导产业的概念1) 定义2) 特征 (2) 主导产业选择原则 (3) 主导产业选择的指标体系4.1.2 基于主导产业的投资促进战略 (1) 明确投资重点, 科学规划 (2) 顺应产业发展趋势, 合理布局 (3) 合理引导投资方向, 优化结构 (4) 完善相关政策和服务, 重点扶持4.1.3 西安市主导产业与投资促进互动案例4.2 优势产业选择策略4.2.1 优势产业的概念4.2.2 优势产业与主导产业区分4.2.3 优势产业选择的方法4.2.4 优势产业选择的误区4.3 重点项目遴选及包装策略4.3.1 重点项目的内涵4.3.2 重点项目的遴选策略 (1) 前提性评价 (2) 综合性评价4.3.3 重点项目的包装策略 (1) 项目包装流程 (2) 项目材料编写第5章 投资促进工作成功的关键步骤5.1 树立投资营销理念5.1.1 投资营销理念的提出 (1) 提出的背景 (2) 理论根源 (3) 特点5.1.2 树立投资营销理念的方法 (1) 目标营销1) 基本内容2) 亚洲国家目标营销流程3) 典型案例--爱尔兰 (2) 产品的整体概念1) 投资项目的整体概念2) 投资地区的整体概念3) 典型案例--天津经济技术开发区 (3) IT&4P策略5.2 做好投资环境营销5.2.1 准确定位 (1) 操作方法 (2) 典型案例5.2.2 树立品牌 (1) 操作方法 (2) 典型案例5.2.3 加强营销 (1) 操作方法 (2) 典型案例5.2.4 抓好项目 (1) 操作方法 (2) 典型案例5.3 重视投资促进服务5.3.1 投资服务重要性5.3.2 投资服务新解 (1) 投资前期服务1) 主要内容2) 关键内容——现场参观访问 (2) 投资中期服务1) 主要内容2) 关键内容——便捷与速度 (3) 投资后期服务1) 主要内容2) 关键内容——前瞻性5.3.3 建立新型投资服务模式 (1) “全方位”服务 (2) “整过程”服务5.3.4 建立有效的投资服务评价机制 (1) 重要性 (2) 国际典型经验借鉴——牙买加第6章 投资促进机构发展趋势6.1 投资促进经济环境的变化6.1.1 国际经济环境的变化 (1) 世界经济的缓慢复苏 (2) 世界经济增长模式的调整 (3) 全球产业调整转移出现新变化 (4) 国际贸易投资将再趋活跃 (5) 气候变化和能源资源问题更加突出 (6) 新兴经济体地位进一步提升 (7) 国际货币体系孕育新变化6.1.2 国内经济环境的变化 (1) 要素供给增长速度放慢但供给质量有所提高 (2) 要素禀赋关系与成本上升将改变原有的比较优势 (3) 资源、环境压力更大6.2 投资促进政策环境的变化6.2.1 外商投资产业指导目录 (1) 新目录修订的背景和意义1) 背景2) 意义 (2) 新目录调整的内容1) 进一步扩大对外开放。2) 促进制造业改造提升3) 培育战略性新兴产业4) 促进服务业发展。5) 促进区域协调发展 (3) 新目录的影响1) 加强与国内政策法规衔接2) 促进产业结构优化升级3) 严格履行入世承诺6.2.2 对外投资国别产业指引 (1) 指引的主要内容 (2) 指引发挥的作用1) 引导作用2) 参考作用3) 服务作用6.2.3 国家“十四五”规划关于投资促进的内容解读 (1) 调整优化投资

结构（2）优化对外贸易结构（3）提高利用外资水平（4）加快实施“走出去”战略（5）积极参与全球经济治理和区域合作6.3 投资促进存在的主要问题6.3.1 缺乏科学的理论指导和统一规划6.3.2 观念落后缺乏创新6.3.3 机构设置不合理6.3.4 体制不统一6.3.5 职能定位不清6.4 投资促进机构发展趋势6.4.1 机构重组整合与分立并存6.4.2 机构名称及职能定位趋于规范6.4.3 “引进来”与“走出去”并重6.4.4 投资促进有效性成为投资促进机构工作的重点第7章 投资促进机构个案分析7.1 商务部投资促进事务局7.1.1 机构简介7.1.2 机构的组织框架7.1.3 机构投资促进产品及服务7.2 中国国际投资促进会7.2.1 机构简介7.2.2 机构的组织框架7.2.3 机构投资促进产品及服务7.3 北京市投资促进局7.3.1 机构简介7.3.2 机构的组织框架7.3.3 机构投资促进产品及服务7.4 上海市外国投资促进中心7.4.1 机构简介7.4.2 机构的组织框架7.4.3 机构投资促进产品及服务7.5 重庆市外商投资促进服务中心7.5.1 机构简介7.5.2 机构的组织框架7.5.3 机构投资促进产品及服务7.6 浙江省国际投资促进中心7.6.1 机构简介7.6.2 机构的组织框架7.6.3 机构投资促进产品及服务7.7 广东省投资促进局7.7.1 机构简介7.7.2 机构的组织框架7.7.3 机构投资促进产品及服务7.8 广州市国际投资促进中心7.8.1 机构简介7.8.2 机构的组织框架7.8.3 机构投资促进产品及服务7.9 深圳市国际投资促进会7.9.1 机构简介7.9.2 机构的组织框架7.9.3 机构投资促进产品及服务7.10 安徽省外商投资促进中心7.10.1 机构简介7.10.2 机构的组织框架7.10.3 机构投资促进产品及服务第8章 投资促进机构发展建议8.1 产业链招商案例8.1.1 案例背景介绍8.1.2 明确招商重点8.1.3 精心打造产业集群8.1.4 提供贴心高效服务8.1.5 案例经验总结8.2 产业梯度转移招商案例8.2.1 案例背景介绍8.2.2 合肥开发区引进高新技术企业的优势8.2.3 合肥开发区引进高新技术企业的服务8.2.4 合肥开发区引进高新技术企业的成效8.2.5 合肥开发区引进高新技术企业的启示8.3 产业集聚招商案例8.3.1 案例背景介绍8.3.2 高科技集聚与产业溢出8.3.3 人才集聚与产学研一体化8.3.4 聚焦战略与品牌共享8.3.5 案例经验总结8.4 专业化队伍招商案例8.4.1 案例背景介绍8.4.2 建立“三员”制度8.4.3 设立重大项目协调机构8.4.4 推行大企业直通车服务8.4.5 优化行政审批制度8.4.6 案例经验总结8.5 优质服务招商案例8.5.1 案例背景介绍8.5.2 信息及时8.5.3 准备充分8.5.4 协调高效8.6 合作创业投资招商案例8.6.1 案例背景介绍8.6.2 苏州工业园区组建苏州元禾控股有限公司的主要内容8.6.3 案例经验总结8.7 服务业聚集招商案例8.7.1 案例背景介绍8.7.2 广州开发区打造现代服务业聚集区成效8.7.3 案例经验总结8.8 龙头企业招商案例8.8.1 案例背景介绍8.8.2 西宁开发区引进台湾旺旺食品有限公司的系列工作8.8.3 案例经验总结8.9 政府与企业携手招商案例8.9.1 案例背景介绍8.9.2 大连工业团地项目的成效8.9.3 案例经验总结8.10 打造海外平台招商案例8.10.1 案例背景介绍8.10.2 天津开发区驻外办事机构的成效8.10.3 案例经验总结第9章 投资促进机构发展建议9.1 强化投资促进网络平台的建设9.1.1 投资促进网络平台发挥的作用9.1.2 我国投资促进网络平台的建设现状9.1.3 强化投资促进网络平台的措施建议9.2 改善投资促进评估体系9.2.1 评估投资促进工作有效性的意义9.2.2 国际投资促进绩效评

估经验9.2.3 我国投资促进绩效评估的现状9.2.4 投资促进绩效评估体系的改善9.3 大力发展对外直接投资9.3.1 对外直接投资促进我国产业升级的机理 (1) “逆梯度”型直接投资与我国产业升级 (2) “顺梯度”型直接投资与我国产业升级9.3.2 我国对外直接投资存在的主要问题 (1) 对外直接投资规模偏小 (2) 结构不平衡 (3) 没有形成市场机制9.3.3 促进我国对外直接投资的发展建议 (1) 对政府层面的建议 (2) 对企业层面的建议9.4 发展“云招商”与“云服务”9.4.1 云技术的发展及应用概况 (1) 云技术介绍 (2) 云技术在投资促进中的应用分析9.4.2 发展云招商与云服务的必要性9.4.3 发展云招商与云服务的思路9.5 加快服务外包投资促进9.5.1 服务外包业发展状况9.5.2 服务外包投资促进方式的特殊性9.5.3 服务外包投资促进的注意事项9.5.4 加快服务外包投资促进的重点9.6 提高投资促进人员素质9.6.1 投资促进人员应具备的意识9.6.2 投资促进人员应具备的素质9.6.3 投资促进人员的培训图表目录图表1：投资促进特点分析图表2：投资促进的分类图表3：部分国际、国家（地区）投资促进机构的核心功能（单位：%）图表4：近年来国内外外资促进机构组织模式结构图（单位：%）图表5：政府型组织模式分类与典型机构图表6：英国贸易投资署的组织结构图图表7：准政府型组织模式分类、特点与典型机构图表8：捷克投资促进中心组织结构图图表9：三种模式的优劣势分析图表10：国际投资促进机构数量区域结构图（单位：%）更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/728029G0JO.html>